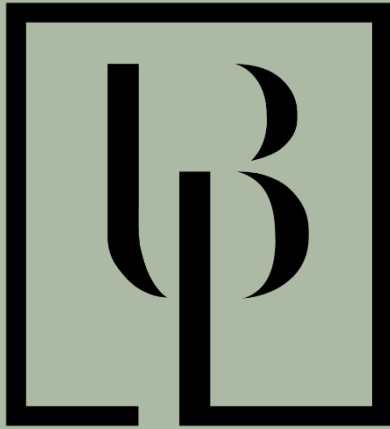




# DUURZAAMHEIDSBELEID



# INTRODUCTIE

Bij Buro Project creëren we slimme, duurzame werkplekken die niet alleen productiviteit stimuleren, maar ook het welzijn van medewerkers centraal stellen en ecologische verantwoordelijkheid bevorderen. We bieden oplossingen, van individuele ruimtes tot totaalprojecten, voor zowel grote bedrijven, KMO's, overheden als zelfstandigen. Ons doel is om werkruimtes te creëren die zowel bedrijven als de bredere maatschappij ten goede komen.

Duurzaamheid staat centraal in alles wat we doen. We gaan verder dan alleen het inrichten van kantoren; we nemen onze verantwoordelijkheid op voor de impact die we hebben op mens, milieu en maatschappij. Daarom selecteren we onze leveranciers zorgvuldig, met een sterke voorkeur voor materialen met een lage CO<sub>2</sub>-voetafdruk en promoten we hergebruik en circulaire economie. We streven naar een inclusieve werkcultuur, waarbij het welzijn van onze medewerkers en de gemeenschap waarin we actief zijn, voorop staat. Door transparant en ethisch te handelen, creëren we langetermijnwaarde voor onze belanghebbenden. Tegelijkertijd ondersteunen we initiatieven om de biodiversiteit te herstellen, waarmee we actief bijdragen aan een duurzamere planeet.

In dit duurzaamheidsbeleidsdocument delen we onze visie, doelstellingen en acties. We zijn vastbesloten om een positieve impact te maken en voort te bouwen op onze ambitie om duurzaamheidsleider in onze sector te worden. Samen met onze medewerkers en onze belanghebbenden streven we naar een toekomst waarin duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen hand in hand gaan.

## 1. MILIEU

Bij Buro Project erkennen we dat de bescherming van ons milieu van cruciaal belang is voor toekomstige generaties. Daarom integreren we duurzaamheid in elke stap van ons bedrijfsproces. Wij geloven dat het beschermen van het milieu niet alleen onze verantwoordelijkheid is, maar ook een kans biedt om te innoveren en ons leiderschap in de markt verder te versterken. Onze milieustrategieën zijn gebaseerd op een holistische benadering waarbij we onze ecologische voetafdruk actief verkleinen en tegelijkertijd duurzame oplossingen bieden voor onze klanten.

We streven ernaar om energieverbruik, CO<sub>2</sub>-uitstoot, materiaalgebruik en afval te verminderen en om innovatieve diensten met een lage milieu-impact te ontwikkelen.

## ENERGIEVERBRUIK EN BROEIKASGASSEN

### Onze ambitie en doelstellingen

Het verminderen van energieverbruik en uitstoot van broeikasgassen is een kernonderdeel van ons milieubeleid. We hebben ons energieverbruik en onze uitstoot in kaart gebracht. Op basis hiervan hebben we een concreet reductieplan opgesteld om onze ecologische voetafdruk te verkleinen met de volgende doelstellingen:

- 42% vermindering van scope 1- en 2-emissies tegen 2030, ten opzichte van 2022.
- 25% vermindering van gedeeltelijke scope 3\*-emissies tegen 2030, ten opzichte van 2022.
- Compensatie van resterende emissies door jaarlijks te investeren in gecertificeerde klimaatprojecten.

\* emissies van brandstof- en energiegerelateerde activiteiten die niet zijn opgenomen in scope 1 en 2, afval gegenereerd door bedrijfsactiviteiten, zakenreizen en woon-werkverkeer van werknemers.

We verbinden ons ertoe om stap voor stap onze scope 3-emissiereductie in kaart te brengen en uit te breiden, buiten onze huidige ambitie en doelstellingen. We streven ernaar ambitieuzere (gedeeltelijke) scope 3-doelstellingen voor emissiereductie vast te stellen tegen eind 2026.

Buro Project volgt de erkende **CO2logic**-methodologie voor het berekenen, verminderen en compenseren van haar uitstoot. Ons CO2-neutral company Silver label wordt onafhankelijk beoordeeld en gevalideerd door **Vinçotte**, een internationale certificeringsinstantie. We verbinden ons ertoe onze CO2-uitstoot jaarlijks te berekenen en onze voortgang te herzien, en we nemen, indien nodig, aanvullende maatregelen om onze doelen te bereiken.

Bij Buro Project, maken we de werkomgevingen beter, maar we zetten ons ook vol overtuiging in om de belangrijkste werkplek op aarde te herstellen: onze bossen. Dit doen we door een boom te planten voor elke verkochte bureaustoel, in samenwerking met partners die gespecialiseerd zijn in klimaatprojecten. Zo verbinden we onze inspanningen op het gebied van werkplekken direct aan de wederopbouw van onze natuurlijke omgeving.

## Onze strategieën om het energieverbruik en de uitstoot te verminderen

We hebben een reeks strategische initiatieven ontwikkeld om onze ambitie waar te maken en onze impact op het milieu te verkleinen. Deze initiatieven zijn ontworpen om zowel onze interne processen als de oplossingen die we aan klanten bieden duurzamer te maken:

### 1. Stimuleren van duurzame mobiliteit:

- o Tegen eind 2024 willen we dat 100% van ons wagenpark bestaat uit elektrische en plug-in hybride voertuigen. Vanaf 2025 ligt onze focus op het geleidelijk verminderen van het aantal plug-in hybrides, met als doel om in 2027 volledig over te stappen op elektrische voertuigen.
- o We hebben laadpalen geïnstalleerd op onze kantoren en we bieden thuislaadmogelijkheden aan medewerkers met hybride of elektrische auto's en elektrische fietsen.
- o We moedigen elektrisch opladen van hybride voertuigen aan in plaats van het gebruik van benzine.
- o Werknemers worden aangemoedigd om voor woon-werkverkeer gebruik te maken van elektrische fietsen.
- o Werknemers kunnen één dag per week thuis werken, wat bijdraagt aan een vermindering van onze transportgerelateerde CO2-uitstoot.

### 2. Energieverbruik verminderen en hernieuwbare energie gebruiken in onze kantoren:

- o Ons kantoor in Aalst is **BREEAM-gecertificeerd**, wat de duurzaamheidsstandaarden van het gebouw bevestigt.
- o We maken uitsluitend gebruik van 100% hernieuwbare energie in onze kantoren en showrooms in Aalst en Knokke.
- o Tegen eind 2024 zal alle verlichting in onze kantoren en showrooms zijn vervangen door energie-efficiënte LED-verlichting.

### 3. Transportstromen optimaliseren en energiezuinigere logistiek bevorderen:

- o Samen met onze logistieke partner hebben we transportstromen geoptimaliseerd door leveringen te bundelen en zo de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen, maar we willen dit nog verbeteren.
- o We kiezen steeds vaker voor leveranciers en onderaannemers die zich dicht bij onze belangrijkste markten bevinden, wat de transportafstanden verkort en de energie-efficiëntie verhoogt.

### 4. Bewustwording en betrokkenheid van medewerkers vergroten:

- o Jaarlijks organiseren we informatiesessies en trainingen voor medewerkers om hen te betrekken bij onze energiebesparende initiatieven en de reductie van broeikasgassen.
- o We ontwikkelen stimuleringsprogramma's om medewerkers aan te moedigen gebruik te maken van carpoolen, openbaar vervoer of over te stappen van bedrijfsauto naar bedrijfsfiets.

### 5. Scope 3-emissiereductie uitbreiden:

- o We ontwikkelen tegen 2025 een aanbod van kantoormeubelen met een lage voetafdruk.
- o In 2026 brengen we de emissies van onze belangrijkste leveranciers in kaart.
- o We onderzoeken nieuwe mogelijkheden voor scope 3-reducties en zullen tegen eind 2026 nieuwe ambitieuze doelstellingen vaststellen om onze impact verder te minimaliseren.

### 6. Monitoring en rapportage van energieverbruik en uitstoot:

- o We rapporteren jaarlijks over ons energieverbruik voor operaties en transport en onze emissies, en evalueren de voortgang op basis van concrete cijfers.

### 7. CO<sub>2</sub>-uitstoot compensatie:

- o We compenseren jaarlijks onze resterende emissies met gecertificeerde klimaatprojecten.
- o We investeren in vrijwillige herbebossingsinitiatieven in partnerschap met GoForest. De bomen die we planten zijn niet meegenomen in de CO<sub>2</sub>-berekening van CO<sub>2</sub>logic, waardoor ze een extra bijdrage leveren aan onze inspanningen om CO<sub>2</sub> te verminderen.

## MATERIALEN EN AFVALBEHEER

### Onze ambitie en doelstellingen

Bij Buro Project begrijpen we dat de keuze van materialen en ons afvalbeheer direct invloed hebben op het milieu. We zijn vastbesloten om deze impact te minimaliseren door ons materiaalgebruik te optimaliseren en afval te reduceren via circulaire economie principes. Door gerecycleerde en herbruikbare materialen te integreren, en afvalstromen efficiënt te beheren, streven we naar een duurzame toekomst waarin verspilling wordt tegengegaan en waarde wordt gecreëerd.

Onze specifieke doelstellingen op het gebied van materialen en afvalbeheer zijn:

- **Gebruik van nieuwe grondstoffen verminderen:** We integreren gerecycleerde materialen in onze maatwerk meubels. Vanaf 2026 zullen minimaal 25 projecten per jaar hergebruikte of refurbished elementen bevatten.
- **20% van ons standaard meubilair tegen 2026** zal bestaan uit meubels met een lage ecologische voetafdruk, met als doel om dit aandeel te verhogen naar 60% tegen 2030.
- **Circulaire diensten ontwikkelen:** We ontwikkelen en promoten een dienstenaanbod die reparatie, hergebruik en herfabricage van kantoormeubilair aanmoedigt om nieuwe hulpbronnen te besparen. Deze diensten zullen vanaf 2025 worden aangeboden en tegen 2027 goed zijn voor 10% van onze omzet, en voor 25% tegen 2030.
- **Kantoorafval reduceren:** we verminderen onze kantoorafval en ervoor zorgen dat het wordt gerecycleerd.
- **Verpakkingsafval van bedrijfsactiviteiten verminderen** en zorgen ervoor dat het wordt gerecycleerd of stroomafwaarts wordt hergebruikt, in nauwe samenwerking met onze logistieke partner.
- Afval van kantoormeubilair uit de 1e levensfase (eigendom van klanten) verminderen.

## Onze strategieën om materialen en afval te verminderen

Om onze doelen te bereiken, hebben we verschillende initiatieven geïmplementeerd, en we blijven voortdurend zoeken naar nieuwe mogelijkheden om onze impact te verkleinen.

### 1. Vergroten van duurzame inkoop:

- We hebben een screeningsmethode ontwikkeld die ons in staat stelt om materialen met een lage milieubelasting en duurzame leveranciers te selecteren tegen eind 2024.
- We geven voorrang aan het inkopen van materialen van leveranciers die zich houden aan ethische en duurzame praktijken, met de nadruk op gerecycleerde en milieuvriendelijke materialen.
- Een portfolio van laag-impact standaard meubilair zal in 2025 bij klanten worden geïntroduceerd.
- We werven een duurzaamheidsspecialist aan die zich o.a. zal bezighouden met het duurzaam inkoopbeleid
- Onze medewerkers krijgen jaarlijks training over duurzame inkoop.
- Fairtrade-gecertificeerde relatiegeschenken en merchandising, en veganistische catering voor evenementen worden aangemoedigd.

### 2. Eco-designprincipes implementeren:

- Onze op maat gemaakte meubels worden ontwikkeld volgens eco-design principes. Dit betekent dat we materialen besparen, gerecycleerde content gebruiken, de levenscyclus verlengen en lokaal produceren. We streven ernaar om 2 eco-designed meubelprojecten in 2025 te hebben gerealiseerd, 10 in 2026 en 100 in 2030.

- We hebben een **eco-design gids** ontwikkeld om zowel onze ontwerpers als het verkoopteam te ondersteunen bij het ontwerpen en promoten van duurzamere meubelopties.
- Jaarlijks worden onze ontwerpers op het gebied van eco-design opgeleid.
- We zullen eco-designed meubilair co-creëren met externe meubelmakers, met als doel 5 mede-ontworpen projecten in 2030.

### 3. Circulaire diensten ontwikkelen om de levensduur van meubilair te verlengen:

- In 2025 zullen we de haalbaarheid van circulaire bedrijfsmodellen analyseren en in 2026 pilotprojecten lanceren om deze te testen.
- Jaarlijks zullen onze ontwerpers en verkoopteams worden getraind in duurzaamheid en circulariteit.
- In 2025 onderzoeken we de implementatie van een **asset management systeem** om het hergebruik van meubilair beter te monitoren, voor uitvoering in 2026.

### 4. Afvalbeheer en vermindering op kantoor:

- We verminderen onze afval op kantoor door wegwerpartikelen zoals papieren of plastic bekertjes te vervangen door glazen en porseleinen kopjes, koffiepads door koffiebonen, plastic flessen door een waterfontein.
- We beperken het gebruik van papier door het papierloos kantoor na te streven; we printen het strikt noodzakelijke en standaard dubbelzijdig.
- Onze kantoorafval wordt gesorteerd en gerecycleerd.
- We zorgen ervoor dat IT-apparatuur wordt gerecycleerd of hergebruikt tegen 2025.
- Vanaf 2025 monitoren en rapporteren we jaarlijks de volumes van onze kantoorafval en het gerecycleerde afval.

### 5. Verpakkingsafval verminderen:

- We gebruiken geen of herbruikbaar verpakkingsmateriaal voor ons eigen ontworpen meubilair.
- In 2025, zullen we met onze externe logistieke partner een afvalbeheerplan ontwikkelen en implementeren, inclusief preventie, vermindering, hergebruik en (beter sorteren en) recyclen van verpakkingsafval, met doelstellingen en rapportagesysteem.
- Isomo (EPS) verpakking wordt gesorteerd en apart opgehaald en in isolatie-chape hergebruikt.
- Tegen 2026 evalueren we onze toeleveranciers op hun verpakkingsbeleid en stimuleren we hen om minder (of circulaire) verpakkingen te gebruiken.
- In 2026 onderzoeken we en ontwikkelen we via co-creatie herbruikbare verpakkingsoplossingen voor zowel maatwerk als standaardmeubels.

### 6. Tweede-levensopties voor kantoormeubilair opzetten en promoten:

- We zullen systematisch partners identificeren om meubels uit de eerste levensfase te hergebruiken of op te knappen, en klanten actief informeren over tweede-levensopties.
- We zullen een tracking- en rapportagesysteem starten van het "gered" eerste levensfase meubilair.

# MILIEUBELANGENBEHARTIGING

## Onze ambitie en doelstellingen

Bij Buro Project geloven we dat belangenbehartiging en stakeholderbetrokkenheid essentieel zijn om een breed gedragen milieupact te realiseren. We streven ernaar om zowel onze klanten als andere belanghebbenden te inspireren en bewust te maken van de voordelen van duurzame meubelkeuzes. Onze ambitie is dat **tegen 2030 minimaal 60% van onze klanten actief kiest voor low-impact meubilair bij hun projecten.**

Daarnaast willen we ook het bewustzijn van klanten over het belang van natuurregeneratie blijven vergroten door een boom te planten voor elke bureaustoel die ze kopen. Dit verbindt ons werk direct aan milieubescherming en natuurherstel.

## Onze strategieën voor milieubelangenbehartiging

Onze strategieën zijn erop gericht om onze belanghebbenden te informeren en te inspireren, terwijl we duurzame keuzes gemakkelijker en aantrekkelijker maken.

### 1. Bewustwording vergroten en klanten informeren over milieukwesties en duurzame meubelconsumptie:

- o In 2025 introduceren we een laag-impact meubelaanbod, inclusief eco-designed en tweedehands meubelopties.
- o We organiseren evenementen en publicaties om onze klanten te informeren over duurzamere keuzes en de positieve impact hiervan.
- o Vanaf 2025 zal ons verkoopteam jaarlijks 200 presentaties geven over ons duurzaam aanbod.
- o Tegen eind 2025 maken we commerciële offertes met de voetafdruk van het meubilair en de voordelen van duurzame opties versus standaardopties.
- o Onze verkoop- en ontwerpteams krijgen regelmatig training over de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van duurzaam meubelontwerp.
- o We hebben een **eco-design gids** ontwikkeld om zowel onze ontwerpers als het verkoopteam te ondersteunen bij het ontwerpen en promoten van duurzamere kantoorinrichtingen.
- o Onze Concept Place (showroom) dient als innovatielab om nieuwe duurzame oplossingen uit te testen.

### 2. Samenwerken met leveranciers om ontwikkeling van laag-impact meubilair te versnellen:

- o Vanaf 2026, bieden we een aantal van onze leveranciers advies of dienstverlening op het gebied van eco-design.
- o We lanceren co-creatie-initiatieven om lage-voetafdruk meubilair commerciëler te maken. Ons doel is om in 2027 minimaal 3 succesvolle co-creatieprojecten te voltooien.

### 3. Bevorderen van natuurherstel

- We promoten het belang van natuurherstel bij onze klanten door een boom te planten voor elke bureaustoel die ze kopen. Zo kunnen onze klanten ook bijdragen aan natuurherstel en behoud van biodiversiteit.

## 2. SOCIAAL BELEID

Bij Buro Project staat ons team centraal in ons succes. We geloven dat onze medewerkers het belangrijkste kapitaal van onze onderneming vormen. Met een sterk HR-beleid geven we veel aandacht aan de wensen en zorgen van elk van onze werknemers. Door te investeren in hun welzijn, professionele groei en een veilige werkomgeving, streven we naar een cultuur van uitmuntendheid en samenwerking. We zetten ons in om een werkplek te bieden waar iedereen zich gerespecteerd, gewaardeerd en gemotiveerd voelt om zijn volledige potentieel te bereiken.

Ons sociaal beleid legt de nadruk op gezondheid, veiligheid, eerlijke arbeidsvoorwaarden, loopbaanontwikkeling, diversiteit en inclusie. Door deze waarden te integreren in onze dagelijkse bedrijfsvoering, zorgen we ervoor dat ons team optimaal kan presteren en tegelijkertijd bijdraagt aan een betere samenleving.

## GEZONDHEID EN VEILIGHEID VAN WERKNEMERS

### Onze ambitie en doelstellingen

Bij Buro Project is de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers een topprioriteit. We streven ernaar om een werkomgeving te bieden die veilig, gezond en stimulerend is, zodat onze medewerkers zich kunnen focussen op hun werk zonder risico op letsel of ziekte. Ons doel is om **nul arbeidsongevallen, incidenten en burn-outs** te bereiken binnen onze dagelijkse operaties.

### Onze strategieën om de gezondheid en veiligheid van werknemers te garanderen

Om onze doelstellingen te behalen, hebben we al diverse initiatieven ingevoerd en blijven we nieuwe maatregelen ontwikkelen om de veiligheid en het welzijn van ons team te waarborgen:

#### 1. Zorgen voor een veilige werkomgeving:

- We houden onze werkplekken schoon, georganiseerd en opgeruimd. Er zijn duidelijke richtlijnen opgesteld voor toeleveranciers om veiligheidsrisico's te minimaliseren tijdens werkzaamheden in onze showrooms.
- Onze medewerkers krijgen regelmatig training op het gebied van veiligheid.

#### 2. Verbeteren van het welzijn van werknemers:

- We ontwerpen onze werkplekken met oog voor zowel fysiek als mentaal welzijn. Medewerkers hebben keuze uit diverse werkplekken die geschikt zijn voor verschillende taken.

- Preventie van musculoskeletale aandoeningen wordt gestimuleerd door de mogelijkheid te bieden om afwisselend staand en zittend te werken. Daarnaast implementeren we wellness-initiatieven zoals ochtendworkouts en elektrische fietsen.
- Medewerkers hebben de flexibiliteit om één dag per week thuis te werken, wat bijdraagt aan een gezonde werk-privébalans.
- Er worden regelmatig teambuildingactiviteiten georganiseerd om de samenwerking en teamspirit te versterken.

### 3. Audits uitvoeren en voortgang rapporteren:

- We laten een externe dienst risicoanalyses uitvoeren op het gebied van gezondheid en veiligheid. Vanaf 2025 zullen we gegevens verzamelen en rapporteren over arbeidsongevallen, incidenten, verzuim en burn-outs.

## ARBEIDSVOORWAARDEN

### Onze ambitie en doelstellingen

Bij Buro Project streven we ernaar om gunstige arbeidsvoorwaarden te creëren die bijdragen aan de tevredenheid en productiviteit van onze medewerkers. We geloven dat goed presterende medewerkers de sleutel zijn tot ons succes, en daarom zorgen we ervoor dat ons arbeidsvoorwaardenpakket aantrekkelijk en competitief is.

We willen **getalenteerde mensen met passie voor hun werk aantrekken en behouden** door eerlijke beloning en brede sociale voordelen te bieden die verder gaan dan de wettelijke vereisten.

### Onze strategieën voor gunstige arbeidsvoorwaarden

Onze strategieën om aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden te bieden omvatten de volgende initiatieven:

#### 1. Eerlijke beloning en voordelen bieden:

- We bieden onze medewerkers competitieve salarissen. We volgen sectorale benchmarks en streven ernaar om tot de beste beloners te behoren.
- Onze sociale voordelen zijn uitgebreid en bieden meer dan de wettelijke vereisten, inclusief bedrijfswagens en/of fietsen.
- In 2024 introduceren we een 'cafetariaplan', waarmee medewerkers hun loonpakket kunnen optimaliseren door flexibele voordelen te kiezen die aansluiten bij hun persoonlijke situatie.

#### 2. Flexibele werkregelingen bevorderen:

- We bieden flexibele werktijden om een gezonde werk-privébalans te ondersteunen. Werknemers kunnen bovendien kiezen voor flexibele verloven, zoals ouderschapsverlof en tijdskrediet, bovenop de wettelijke verplichtingen voor zeer kleine bedrijven.
- Een vaste thuiswerkdag per week maakt deel uit van onze aanpak om welzijn te bevorderen.

### 3. Medewerkerstevredenheid bewaken:

- o We voeren jaarlijks medewerkerstevredenheidsonderzoeken uit om voortdurend te monitoren of onze initiatieven bijdragen aan een positief werkklimaat. Vanaf 2025 rapporteren we ook over medewerkerstevredenheid, verloop en retentie.

## CARRIÈREMANAGEMENT EN TRAINING

### Onze ambitie en doelstellingen

Bij Buro Project geloven we dat investeren in de professionele groei van onze medewerkers essentieel is voor ons succes op lange termijn. We ondersteunen onze medewerkers actief in de ontwikkeling van hun vaardigheden en competenties door middel van trainingen en opleidingsmogelijkheden. Zo bouwen we een deskundig en veerkrachtig personeelsbestand op dat klaar is om zich aan te passen aan veranderende markteisen.

Onze doelstelling is om al onze medewerkers in staat te stellen hun vaardigheden en competenties voortdurend te verbeteren, ongeacht hun functie of ervaringsniveau.

### Onze strategieën voor carrièremanagement en training

#### 1. Individuele loopbaan- en vaardighedenontwikkelingsplannen opstellen:

- o We voeren jaarlijkse evaluaties uit van de prestaties van onze medewerkers. Op basis van deze evaluaties worden vanaf 2025 individuele ontwikkelingsplannen opgesteld, ondersteund door een nieuwe HR-tool die gegevensgestuurd werkt.

#### 2. Continu leren en professionele ontwikkeling ondersteunen:

- o We streven ernaar dat 50% van onze medewerkers in 2025 en 100% in 2026 een persoonlijk ontwikkelingsplan heeft. Dit helpt ons om gerichte trainingen aan te bieden en vaardigheden te versterken.
- o Onze trainingsprogramma's omvatten onder andere introductieprogramma's voor nieuwe medewerkers, permanente toegang voor alle medewerkers tot het **Cevora online trainingsplatform**, en leveranciersgerichte trainingen voor ons verkoop- en ontwerpteam.
- o We volgen jaarlijks het aantal uren formele en informele training per medewerker en rapporteren hierover. Dit geeft ons inzicht in de mate waarin ons team zichzelf continu blijft ontwikkelen en hoe we dit proces kunnen verbeteren.

#### 3. Medewerkerstevredenheid bewaken:

- o We voeren jaarlijks medewerkerstevredenheidsonderzoeken uit. Vanaf 2025 rapporteren we ook over medewerkerstevredenheid, verloop en retentie.

# DIVERSITEIT, GELIJKHEID EN INCLUSIE

## Onze ambitie en doelstellingen

Bij Buro Project hechten we groot belang aan diversiteit, gelijkheid en inclusie (DEI) in onze organisatie. We geloven dat een diverse en inclusieve werkomgeving niet alleen bijdraagt aan het welzijn van onze medewerkers, maar ook aan innovatie en prestaties.

Buro Project verbiedt elke vorm van discriminatie op basis van ras, huidskleur, religie, geslacht, leeftijd, etnische afkomst, seksuele geaardheid, handicap, politieke overtuiging of sociale afkomst.

Het is ons doel om een rechtvaardige werkomgeving te creëren waarin iedereen zich gewaardeerd, gerespecteerd en gehoord voelt, ongeacht achtergrond, geslacht of overtuiging.

## Onze strategieën voor diversiteit, gelijkheid en inclusie

### 1. Bewustzijn vergroten:

- We hebben een Buro Project charter voor diversiteit, gelijkheid en inclusie opgesteld en communiceren dit actief naar onze medewerkers.
- Jaarlijks organiseren we DEI-bewustwordingstrainingen voor al onze medewerkers en managers.

### 2. Discriminatie en intimidatie voorkomen:

- We hanteren een strikt beleid van gelijke beloning voor gelijk werk, ongeacht geslacht.
- Onze HR-manager fungeert als vertrouwenspersoon voor medewerkers die zorgen hebben over discriminatie of intimidatie.

### 3. Een respectvolle, inclusieve cultuur bevorderen:

- Onze kernwaarden **Respect**, **Eerlijkheid**, **Teamspirit**, **Welzijn** en **Excellentie** staan centraal in onze bedrijfscultuur. We zorgen ervoor dat deze waarden duidelijk worden gecommuniceerd en nageleefd in ons dagelijks handelen.
- Jaarlijks organiseren we teambuildingactiviteiten om de samenwerking en inclusiviteit binnen ons team te versterken.

# SOCIALE RELATIES

## Onze ambitie en doelstellingen

Bij Buro Project erkennen we het belang van een open en constructieve dialoog met onze medewerkers. We streven naar een werkcultuur waarin samenwerking centraal staat en waar elke stem gehoord wordt. Een effectieve communicatie en een gezonde sociale dialoog helpen ons om wederzijds begrip te bevorderen, snel in te spelen op zorgen en samen sterker te worden. Onze ambitie is om een harmonieuze werkplek te creëren waar iedereen zich betrokken voelt bij de ontwikkeling van het bedrijf.

## Onze strategieën voor goede sociale relaties

We hebben al verschillende initiatieven ingevoerd en blijven een open dialoog bevorderen.

### 1. Open en transparante communicatie stimuleren:

- o We zorgen ervoor dat iedere medewerker maandelijks een informeel overleg heeft met zijn of haar leidinggevende. Deze persoonlijke benadering helpt om eventuele zorgen of uitdagingen vroegtijdig te signaleren en aan te pakken.
- o Onze bedrijfsdocumentatie en communicatie zijn toegankelijk via ons intranet, zodat iedereen op de hoogte blijft van de laatste ontwikkelingen en bedrijfsstrategieën.

### 2. Feedbackmechanismen voor medewerkers implementeren:

- o Jaarlijks voeren we medewerkerstevredenheidsonderzoeken uit om inzicht te krijgen in de tevredenheid van onze medewerkers en om eventuele verbeterpunten te identificeren.
- o Onze HR-manager fungeert als vertrouwenspersoon voor het melden van zorgen of problemen die op de werkvloer spelen. Dit bevordert een veilige omgeving waarin medewerkers hun zorgen kunnen uiten.

### 3. Gezamenlijke besluitvorming bevorderen:

- o We stimuleren een open bedrijfscultuur, waar medewerkers input kunnen geven over bedrijfsbeslissingen. Daarnaast zorgt het Directiecomité voor een gestructureerde aanpak waarbij belangrijke thema's besproken kunnen worden en waarin iedereen de ruimte krijgt om ideeën aan te dragen.

## SOCIALE ECONOMIE EN SAMENLEVING

### Onze ambitie en doelstellingen

Bij Buro Project zijn we ons bewust van onze sociale verantwoordelijkheid en willen we een positieve impact maken op de samenleving. Door samen te werken met partners uit de sociale economie, creëren we niet alleen een meer circulaire bedrijfsvoering, maar bouwen we ook aan een betere samenleving waarin gedeelde waarde centraal staat.

Onze doelstelling is om vanaf 2025 op regelmatige basis samen te werken met ten minste 2 partners uit de sociale economie, met als doel om circulaire initiatieven in ons (diensten)aanbod te integreren.

### Onze strategieën voor het bevorderen van sociale samenwerkingen

We hebben een aantal initiatieven ontwikkeld en blijven actief zoeken naar mogelijkheden om onze sociale impact verder te vergroten:

#### 1. Partnerschappen met organisaties uit de sociale economie ontwikkelen en implementeren:

- o In samenwerking met onze logistieke partner zullen we in 2025 een overzicht maken van activiteiten en processen binnen ons circulaire dienstenaanbod die kunnen worden uitbesteed aan partners uit de sociale economie.
- o We zullen criteria definiëren om geschikte partners te selecteren, waarna we in 2026 piloottesten lanceren om de samenwerking en de effectiviteit van de diensten te evalueren.

## 2. Bijdragen aan de samenleving door tweede-levensmeubilair te doneren:

- o We gaan systematisch potentiële begunstigen identificeren voor tweede-levensmeubilair, zoals scholen en NGO's. Dit initiatief helpt niet alleen om afval te verminderen, maar biedt ook maatschappelijke ondersteuning aan organisaties die hier baat bij hebben.
- o Onze teambuildingactiviteiten zullen een dubbele rol vervullen door ook bij te dragen aan maatschappelijke projecten, waardoor wij als team actief iets teruggeven aan de gemeenschap.

## 3. Lokale initiatieven en goede doelen ondersteunen:

- o We blijven ons inzetten voor het steunen van lokale jeugdverenigingen, evenementen en startende ondernemingen. Daarnaast ondersteunen we regelmatig goede doelen om kwetsbare groepen in onze samenleving te helpen.

# 3. GOED BESTUUR

Bij Buro Project streven we naar de hoogste normen op het gebied van governance. Transparantie en ethisch handelen zijn essentieel voor ons succes en onze reputatie. We zijn ervan overtuigd dat goed bestuur bijdraagt aan een veilige, betrouwbare omgeving voor onze medewerkers, klanten en partners. Het legt de verantwoordelijkheid bij iedereen binnen de organisatie, en zorgt ervoor dat alle belanghebbenden betrokken zijn bij de ontwikkeling en de groei van ons bedrijf.

Ons bestuursbeleid onderstreept onze engagementen en de initiatieven die we nemen om risico's te beheersen en duurzame groei te stimuleren.

## BESTUURSSTRUCTUUR

### Directiecomité

Het Directiecomité is verantwoordelijk voor het dagelijkse bestuur en de beleidsvorming van de organisatie. Het comité bestaat uit de CEO, de partners verantwoordelijk voor de Buro Project Concept Place West-Vlaanderen en Buro Project Concept Place Nederland, de HR Manager, de Sales Manager en de Backoffice Manager. Finance - en Aankoop/Sustainability Manager worden ook op dit comité uitgenodigd. Dit comité komt elke twee maanden samen om de voortgang te bespreken en actieplannen te ontwikkelen. De genomen beslissingen en vooruitgang worden genotuleerd en opgevolgd om transparantie en continue verbetering te waarborgen.

### Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur richt zich op de algemene strategie en corporate governance van het bedrijf. De raad bestaat uit 5 bestuurders/partners. In 2024 is onze nieuwe aandeelhouder Tillegheem toegetreden tot de Raad van Bestuur. De raad komt vier keer per jaar samen om de strategische koers van het bedrijf te bespreken en belangrijke beslissingen te nemen die onze langetermijnwaarde waarborgen.

## Duurzaamheidscomité

Het **Duurzaamheidscomité** heeft de verantwoordelijkheid om duurzaamheidsdoelstellingen te bepalen en ervoor te zorgen dat duurzaamheid diepgeworteld is in onze dagelijkse activiteiten en besluitvorming. Het comité bewaakt de voortgang van onze duurzaamheidsinitiatieven en rapporteert hier regelmatig over aan de belangrijkste belanghebbenden. Dit comité bestaat uit de CEO, de Duurzaamheidsmanager (die rechtstreeks aan de CEO rapporteert) en leden uit verschillende afdelingen, waaronder Sales, Interieurontwerp en Customer Service. Deze diversiteit zorgt ervoor dat onze duurzaamheidsdoelstellingen breed gedragen en geïmplementeerd worden binnen de organisatie.

## ETHISCH GEDRAG EN RISICOBEBEER

Bij **Buro Project** hebben we een nultolerantiebeleid ten aanzien van corruptie in welke vorm dan ook, inclusief omkoping, fraude en onethisch gedrag. We geloven dat sterke maatregelen tegen corruptie en fraude essentieel zijn om eerlijke, transparante bedrijfspraktijken te waarborgen die ten goede komen aan al onze belanghebbenden.

### Onze initiatieven om ethisch gedrag te bevorderen

#### 1. Nultolerantiebeleid voor corruptie:

- We hebben een Charter '**Vermijden van corruptie op het werk**' geïmplementeerd, met duidelijke en bindende richtlijnen voor al onze medewerkers. Dit charter helpt om corruptie, omkoping, belangenverstrengeling en fraude te voorkomen. Het is in onze huisregels opgenomen.
- Een ander belangrijk document is ons Charter '**Aannemen van persoonlijke geschenken van leveranciers en klanten**', dat richtlijnen geeft over het aannemen van geschenken en mogelijke belangenconflicten. Dit zorgt ervoor dat we ethisch handelen in al onze relaties met leveranciers en klanten. Dit charter is ook in onze huisregels opgenomen.

#### 2. Meldingsmechanismen voor onethisch gedrag:

- We moedigen zowel interne als externe belanghebbenden aan om eventuele klachten over onethisch gedrag te melden. We garanderen dat meldingen vertrouwelijk worden behandeld en direct opgevolgd via ons meldpunt op [hr@buroproject.be](mailto:hr@buroproject.be).

#### 3. Ethische normen voor onze toeleveringsketen:

- We vragen onze belangrijkste toeleveranciers en onderaannemers om zich te committeren aan het naleven van ethische en duurzame praktijken. Op die manier verzekeren we dat onze volledige waardeketen zich conformeert aan de hoge standaarden die we voor onszelf hanteren.

## VERANTWOORD INFORMATIEBEBEER

Verantwoord informatiebeheer is cruciaal voor het beschermen van de privacy en veiligheid van onze klanten, medewerkers en bedrijfsactiviteiten. Bij **Buro Project** doen we er alles aan om informatie met de grootst mogelijke zorgvuldigheid en in overeenstemming met de geldende wetgeving te beheren. Dit is niet alleen een wettelijke verplichting, maar ook een ethische prioriteit.

## Onze initiatieven voor verantwoord informatiebeheer

### 1. Robuuste gegevensbescherming, informatiebeveiliging en cybersecurity:

- We voldoen volledig aan de General Data Protection Regulation (GDPR) en andere relevante wet- en regelgeving inzake gegevensbescherming.
- Onze IT-systemen zijn uitgerust met de meest geavanceerde beveiligingstechnologieën en we volgen de 'best practices' om onze gegevens en de gegevens van derden te beschermen tegen ongeautoriseerde toegang, inbreuken en cyberdreigingen. Dit waarborgt dat persoonlijke en gevoelige gegevens van klanten en medewerkers altijd goed beschermd zijn.

### 2. Bewustwording en opleiding van medewerkers:

- We hebben een **ICT-gedragscode** opgesteld die richtlijnen biedt voor het verantwoord gebruik van internet, e-mail, sociale media, softwares/IPR en andere digitale middelen. Het is in onze huisregels opgenomen.
- Een **Charter "Verantwoordelijk Informatiebeheer"** wordt opgesteld om de verantwoordelijkheden en verplichtingen van medewerkers met betrekking tot informatiebeheer te waarborgen. Dit charter bevat een meldingsplicht en is in de huisregels opgenomen.
- Vanaf 2025 zullen we regelmatig trainingssessies organiseren voor onze medewerkers over informatiebeveiliging, waarbij speciale aandacht wordt besteed aan cyberdreigingen en best practices voor gegevensbeheer.

### 3. Dataretentieschema's:

- Tegen 2025 hebben we een duidelijk gegevensbewaarbeleid dat de volledige levenscyclus van informatie beheert en ervoor zorgt dat gegevens alleen worden bewaard zolang dit noodzakelijk is.

### 4. Incidentbestrijdingsplan:

- We hebben een Incidentbestrijdingsplan geïmplementeerd om snel en effectief te reageren op eventuele inbreuken op de informatiebeveiliging of incidenten met gegevensverlies. Dit plan stelt ons in staat om snel actie te ondernemen en eventuele schade tot een minimum te beperken.

## Uitvoering en herziening van het Duurzaamheidsbeleid

Het **Duurzaamheidscomité** van Buro Project, onder leiding van de CEO, is verantwoordelijk voor de ontwikkeling, het sturen en toezicht op dit duurzaamheidsbeleid. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met de managers en medewerkers die verantwoordelijk zijn voor de implementatie van specifieke initiatieven.

Het toepassingsgebied van dit duurzaamheidsbeleid omvat Buro Project NV in Aalst (de juridische entiteit), evenals de commerciële kantoren van Buro Project in Knokke en Utrecht (geen afzonderlijke juridische entiteiten).

Het duurzaamheidsbeleid wordt openbaar gemaakt via onze website en zal elke twee jaar worden herzien en geüpdatet om ervoor te zorgen dat we blijven voldoen aan de hoogste normen en onze duurzaamheidsdoelen bereiken.