



DUURZAAMHEIDSBELEID



INTRODUCTIE

Bij **Buro Project** creëren we slimme, duurzame werkplekken die niet alleen productiviteit stimuleren, maar ook het welzijn van medewerkers centraal stellen en ecologische verantwoordelijkheid bevorderen. We bieden oplossingen, van individuele ruimtes tot totaalprojecten, voor zowel grote bedrijven, KMO's, overheden als zelfstandigen. Ons doel is om werkruimtes te creëren die zowel bedrijven als de bredere maatschappij ten goede komen.

Duurzaamheid staat centraal in alles wat we doen. We gaan verder dan alleen het inrichten van kantoren; we nemen onze verantwoordelijkheid op voor de impact die we hebben op mens, milieu en maatschappij. Daarom selecteren we onze leveranciers zorgvuldig, met een sterke voorkeur voor materialen met een lage CO₂-voetafdruk en promoten we hergebruik en circulaire economie. We streven naar een inclusieve werkcultuur, waarbij het welzijn van onze medewerkers en de gemeenschap waarin we actief zijn, voorop staat. Door transparant en ethisch te handelen, creëren we langetermijnwaarde voor onze belanghebbenden.

Als ondertekenaar van het VN Global Compact zetten we ons in om onze strategieën en activiteiten af te stemmen op de tien principes van het VN Global Compact op het gebied van mensenrechten, arbeidsnormen, milieu en corruptiebestrijding.

In dit duurzaamheidsbeleidsdocument delen we onze visie, doelstellingen en acties. We zijn vastbesloten om een positieve impact te maken en voort te bouwen op onze ambitie om duurzaamheidsleider in onze sector te worden. Samen met onze medewerkers en onze belanghebbenden streven we naar een toekomst waarin duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen hand in hand gaan.

1. MILIEU

Bij **Buro Project** erkennen we dat de bescherming van ons milieu van cruciaal belang is voor toekomstige generaties. Daarom integreren we duurzaamheid in elke stap van ons bedrijfsproces. Wij geloven dat het beschermen van het milieu niet alleen onze verantwoordelijkheid is, maar ook een kans biedt om te innoveren en ons leiderschap in de markt verder te versterken. Onze milieustrategieën zijn gebaseerd op een holistische benadering waarbij we onze ecologische voetafdruk actief verkleinen en tegelijkertijd duurzame oplossingen bieden voor onze klanten.

We streven ernaar om energieverbruik, CO₂-uitstoot, materiaalgebruik en afval te verminderen en om innovatieve diensten met een lage milieu-impact te ontwikkelen.

Energieverbruik en broeikasgassen

Onze ambitie en doelstellingen

Het verminderen van energieverbruik en uitstoot van broeikasgassen is een kernonderdeel van ons milieubeleid. We hebben ons energieverbruik en onze uitstoot in kaart gebracht. Op basis hiervan hebben we een concreet reductieplan opgesteld om onze ecologische voetafdruk te verkleinen met de volgende doelstellingen:

- **42% vermindering van scope 1- en 2-emissies** tegen 2030, ten opzichte van 2022.
- **25% vermindering van gedeeltelijke scope 3*-emissies** tegen 2030, ten opzichte van 2022.
- **Compensatie van resterende emissies** door jaarlijks te investeren in gecertificeerde klimaatprojecten.

* emissies van brandstof- en energiegerelateerde activiteiten die niet zijn opgenomen in scope 1 en 2, afval gegenereerd door bedrijfsactiviteiten, zakenreizen en woon-werkverkeer van werknemers.

We verbinden ons ertoe om stap voor stap onze scope 3-emissiereductie in kaart te brengen en uit te breiden, buiten onze huidige ambitie en doelstellingen. We streven ernaar ambitieuzere (gedeeltelijke) scope 3-doelstellingen voor emissiereductie vast te stellen tegen eind 2026.

Buro Project volgt de erkende **CO2logic**-methodologie, die afgestemd is op het **GHG Protocol**, voor het berekenen, verminderen en compenseren van haar uitstoot. Ons traject wordt jaarlijks beoordeeld door CO2logic en gevalideerd door **Vinçotte**, en is bekroond met het "Taking Climate Action" Silver company label. We verbinden ons ertoe onze CO2-uitstoot jaarlijks te blijven berekenen en onze voortgang te herzien, en we nemen, indien nodig, aanvullende maatregelen om onze doelen te bereiken.

Onze strategieën om het energieverbruik en de uitstoot te verminderen

We hebben een reeks strategische initiatieven ontwikkeld om onze ambitie waar te maken en onze impact op het milieu te verkleinen. Deze initiatieven zijn ontworpen om zowel onze interne processen als de oplossingen die we aan klanten bieden duurzamer te maken:

1. Stimuleren van duurzame mobiliteit:

- Momenteel bestaat ons wagenpark uitsluitend uit plug-in hybride en elektrische auto's. Ons doel is om in 2027 enkel nog met 100% elektrische voertuigen te rijden.
- We hebben laadpalen geïnstalleerd op onze kantoren en we bieden thuislaadmogelijkheden aan medewerkers met hybride of elektrische auto's en elektrische fietsen.
- We moedigen elektrisch opladen van hybride voertuigen aan in plaats van het gebruik van benzine.
- Werknemers worden aangemoedigd om voor woon-werkverkeer gebruik te maken van elektrische fietsen.
- Werknemers kunnen één dag per week thuis werken, wat bijdraagt aan een vermindering van onze transportgerelateerde CO2-uitstoot.

2. Energieverbruik verminderen en hernieuwbare energie gebruiken in onze kantoren:

- Ons kantoor in Aalst is **BREEAM-gecertificeerd**, wat de duurzaamheidsstandaarden van het gebouw bevestigt.
- Alle verlichting in onze kantoren en showrooms wordt verzorgd door energie-efficiënte LED-verlichting.

3. Transportstromen optimaliseren en energiezuinigere logistiek bevorderen:

- Samen met onze logistieke partner hebben we transportstromen geoptimaliseerd door leveringen te bundelen en zo de CO2-uitstoot te verminderen, maar we willen dit nog verbeteren.
- We kiezen steeds vaker voor leveranciers en onderaannemers die zich dicht bij onze belangrijkste markten bevinden, wat de transportafstanden verkort en de energie-efficiëntie verhoogt.

4. Bewustwording en betrokkenheid van medewerkers vergroten:

- Jaarlijks organiseren we informatiesessies en trainingen voor medewerkers om hen te betrekken bij onze energiebesparende initiatieven en de reductie van broeikasgassen.
- We ontwikkelen stimuleringsprogramma's om medewerkers aan te moedigen gebruik te maken van carpoolen, openbaar vervoer of over te stappen van bedrijfsauto naar bedrijfsfiets.

5. Scope 3-emissiereductie uitbreiden:

- We hebben een aanbod van kantoormeubelen met een lage voetafdruk ontwikkeld en gelanceerd.
- In 2026 beginnen we met het in kaart brengen van de uitstoot van onze belangrijkste leveranciers.
- We onderzoeken nieuwe mogelijkheden voor scope 3-reducties en zullen tegen eind 2026 nieuwe ambitieuze doelstellingen vaststellen om onze impact verder te minimaliseren.

6. Monitoring en rapportage van energieverbruik en uitstoot:

- We rapporteren jaarlijks over ons energieverbruik voor operaties en transport en onze emissies, en evalueren de voortgang op basis van concrete cijfers.

7. CO2-uitstoot compensatie:

- We compenseren jaarlijks onze resterende emissies met gecertificeerde klimaatprojecten.

Materialen en afvalbeheer

Onze ambitie en doelstellingen

Bij Buro Project begrijpen we dat de keuze van materialen en ons afvalbeheer direct invloed hebben op het milieu. We zijn vastbesloten om deze impact te minimaliseren door ons materiaalgebruik te optimaliseren en afval te reduceren via circulaire economie principes. Door gerecycleerde en herbruikbare materialen te integreren, en afvalstromen efficiënt te beheren, streven we naar een duurzame toekomst waarin verspilling wordt tegengegaan en waarde wordt gecreëerd.

Onze specifieke doelstellingen op het gebied van materialen en afvalbeheer zijn:

- **Gebruik van nieuwe grondstoffen verminderen:** We integreren gerecycleerde materialen in onze maatwerk meubels. Vanaf 2026 zullen minimaal 25 projecten per jaar hergebruikte of refurbished elementen bevatten.
- **20% van ons standaard meubilair tegen 2027** zal bestaan uit meubels met een lage ecologische voetafdruk, met als doel om dit aandeel te verhogen naar 60% tegen 2030.
- **Circulaire diensten ontwikkelen:** We ontwikkelen en promoten een dienstenaanbod die reparatie, hergebruik en herfabricage van kantoormeubilair aanmoedigt om nieuwe hulpbronnen te besparen. Deze diensten zullen tegen 2027 goed zijn voor 10% van onze omzet, en voor 25% tegen 2030.
- **Kantoorafval reduceren:** we verminderen onze kantoorafval en ervoor zorgen dat het wordt gerecycleerd.
- **Verpakkingsafval van bedrijfsactiviteiten verminderen** en zorgen ervoor dat het wordt gerecycleerd of stroomafwaarts wordt hergebruikt, in nauwe samenwerking met onze logistieke partner.
- Afval van kantoormeubilair uit de 1e levensfase (eigendom van klanten) verminderen.

Onze strategieën om materialen en afval te verminderen

Om onze doelen te bereiken, hebben we verschillende initiatieven geïmplementeerd, en we blijven voortdurend zoeken naar nieuwe mogelijkheden om onze impact te verkleinen.

1. Vergroten van duurzame inkoop:

- We hebben een screeningsmethode ontwikkeld die ons in staat stelt om materialen met een lage milieubelasting en duurzame leveranciers te selecteren.
- We geven voorrang aan het inkopen van materialen van leveranciers die zich houden aan ethische en duurzame praktijken, met de nadruk op gerecycleerde en milieuvriendelijke materialen.
- Een portfolio van laag-impact standaard meubilair werd vanaf 2025 bij klanten geïntroduceerd.
- Onze medewerkers krijgen jaarlijks training over duurzame inkoop.
- Fairtrade-gecertificeerde relatiegeschenken en merchandising, en veganistische catering voor evenementen worden aangemoedigd.

2. Eco-designprincipes implementeren:

- Onze op maat gemaakte meubels worden ontwikkeld volgens eco-design principes. Dit betekent dat we materialen besparen, gerecycleerde content gebruiken, de levenscyclus verlengen en lokaal produceren. We streven ernaar om 10 eco-designed meubelprojecten in 2026 te hebben gerealiseerd en 100 in 2030.
- We hebben een **eco-design gids** ontwikkeld om zowel onze ontwerpers als het verkoopteam te ondersteunen bij het ontwerpen en promoten van duurzamere meubelopties.
- Jaarlijks worden onze ontwerpers op het gebied van eco-design opgeleid.

- We zullen eco-designed meubilair co-creëren met externe meubelmakers, met als doel 5 mede-ontworpen projecten in 2030.

3. Circulaire diensten ontwikkelen om de levensduur van meubilair te verlengen:

- In 2025 hebben we de haalbaarheid van circulaire bedrijfsmodellen geanalyseerd en de eerste pilotprojecten in 2026 gelanceerd om deze te testen.
- Jaarlijks zullen onze ontwerpers en verkoopteams worden getraind in duurzaamheid en circulariteit.
- We onderzoeken de implementatie van een asset management systeem om het hergebruik van meubilair beter te monitoren, voor piloot-testen in 2026.

4. Afvalbeheer en vermindering op kantoor:

- We verminderen onze afval op kantoor door wegwerpartikelen zoals papieren of plastic bekertjes te vervangen door glazen en porseleinen kopjes, koffiepads door koffiebonen, plastic flessen door een waterfontein.
- We beperken het gebruik van papier door het papierloos kantoor na te streven; we printen het strikt noodzakelijke en standaard dubbelzijdig.
- Onze kantoorafval wordt gesorteerd en gerecycleerd.
- We zorgen ervoor dat IT-apparatuur wordt gerecycleerd of hergebruikt.
- We monitoren en rapporteren jaarlijks de volumes van ons kantoorafval.

5. Verpakkingsafval verminderen:

- We gebruiken geen of herbruikbaar verpakkingsmateriaal voor ons eigen ontworpen meubilair.
- In 2026, zullen we met onze externe logistieke partner een afvalbeheerplan ontwikkelen en implementeren, inclusief preventie, vermindering, hergebruik en (beter sorteren en) recyclen van verpakkingsafval, met doelstellingen en rapportagesysteem.
- Isomo (EPS) verpakking wordt gesorteerd en apart opgehaald en in isolatie-chape hergebruikt.
- Tegen 2028 evalueren we onze Top 30 toeleveranciers op hun verpakkingsbeleid en stimuleren we hen om minder (of circulaire) verpakkingen te gebruiken.
- In 2026 onderzoeken we en ontwikkelen we via co-creatie herbruikbare verpakkingsoplossingen voor zowel maatwerk als standaardmeubels.

6. Tweede-levensopties voor kantoormeubilair opzetten en promoten:

- We zullen systematisch partners identificeren om meubels uit de eerste levensfase te hergebruiken of op te knappen, en klanten actief informeren over tweede-levensopties.
- We zullen een tracking- en rapportagesysteem starten van het “gered” eerste levensfase meubilair.

Milieubelangenbehartiging

Onze ambitie en doelstellingen

Bij **Buro Project** geloven we dat belangenbehartiging en stakeholderbetrokkenheid essentieel zijn om een breed gedragen milieu-impact te realiseren. We streven ernaar om zowel onze klanten als andere belanghebbenden te inspireren en bewust te maken van de voordelen van duurzame meubelkeuzes. Onze ambitie is dat **tegen 2030 minimaal 60% van onze klanten actief kiest voor laag-impact meubilair bij hun projecten.**

Onze strategieën voor milieubelangenbehartiging

Onze strategieën zijn erop gericht om onze belanghebbenden te informeren en te inspireren, terwijl we duurzame keuzes gemakkelijker en aantrekkelijker maken.

1. Bewustwording vergroten en klanten informeren over milieukwesties en duurzame meubelconsumptie:

- We hebben een laag-impact meubelaanbod geïntroduceerd, inclusief eco-designed en tweedehands meubelopties.
- We organiseren evenementen en publicaties om onze klanten te informeren over duurzamere keuzes en de positieve impact hiervan.
- Ons verkoopteam geeft jaarlijks 200 presentaties over ons duurzaam aanbod.
- Onze verkoop- en ontwerpteam krijgen regelmatig training over de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van duurzaam meubelontwerp.
- We hebben een **eco-design gids** ontwikkeld om zowel onze ontwerpers als het verkoopteam te ondersteunen bij het ontwerpen en promoten van duurzamere kantoorinrichtingen.
- Onze Concept Place (showroom) dient als innovatielab om nieuwe duurzame oplossingen uit te testen.

2. Samenwerken met leveranciers om ontwikkeling van laag-impact meubilair te versnellen:

- We lanceren co-creatie-initiatieven om lage-voetafdruk meubilair commerciëler te maken. Ons doel is om in 2027 minimaal 3 succesvolle co-creatieprojecten te voltooien.

2. SOCIAAL BELEID

Bij **Buro Project** staat ons team centraal in ons succes. We geloven dat onze medewerkers het belangrijkste kapitaal van onze onderneming vormen. Met een sterk HR-beleid geven we veel aandacht aan de wensen en zorgen van elk van onze werknemers. Door te investeren in hun welzijn, professionele groei en een veilige werkomgeving, streven we naar een cultuur van uitmuntendheid en samenwerking. We zetten ons in om een werkplek te bieden waar iedereen zich gerespecteerd, gewaardeerd en gemotiveerd voelt om zijn volledige potentieel te bereiken.



Ons sociaal beleid legt de nadruk op gezondheid, veiligheid, eerlijke arbeidsvoorwaarden, loopbaanontwikkeling, diversiteit en inclusie. Door deze waarden te integreren in onze dagelijkse bedrijfsvoering, zorgen we ervoor dat ons team optimaal kan presteren en tegelijkertijd bijdraagt aan een betere samenleving.

Gezondheid en veiligheid van werknemers

Onze ambitie en doelstellingen

Bij **Buro Project** is de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers een topprioriteit. We streven ernaar om een werkomgeving te bieden die veilig, gezond en stimulerend is, zodat onze medewerkers zich kunnen focussen op hun werk zonder risico op letsel of ziekte.

Ons doel is om het **ziekteverzuim** bij **Buro Project** op een zeer laag niveau te houden, zoals we dat al jaren doen. We meten dit aan de hand van de **gemiddelde Bradford-factor** en streven ernaar deze **elk jaar onder de 20 te houden**.

Onze strategieën om de gezondheid en veiligheid van werknemers te garanderen

Om onze doelstellingen te behalen, hebben we al diverse initiatieven ingevoerd en blijven we nieuwe maatregelen ontwikkelen om de veiligheid en het welzijn van ons team te waarborgen:

1. Zorgen voor een veilige werkomgeving:

- We houden onze werkplekken schoon, georganiseerd en opgeruimd. Er zijn duidelijke richtlijnen opgesteld voor toeleveranciers om veiligheidsrisico's te minimaliseren tijdens werkzaamheden in onze showrooms.
- Onze medewerkers krijgen regelmatig training op het gebied van gezondheid en veiligheid.

2. Verbeteren van het welzijn van werknemers:

- We ontwerpen onze werkplekken met oog voor zowel fysiek als mentaal welzijn. Medewerkers hebben keuze uit diverse werkplekken die geschikt zijn voor verschillende taken.
- Preventie van musculoskeletale aandoeningen wordt gestimuleerd door de mogelijkheid te bieden om afwisselend staand en zittend te werken. Daarnaast implementeren we wellness-initiatieven zoals workouts en elektrische fietsen.
- Medewerkers hebben de flexibiliteit om 1 dag per week thuis te werken, wat bijdraagt aan een gezonde werk-privébalans.
- Er worden regelmatig teambuildingactiviteiten georganiseerd om de samenwerking en teamspirit te versterken.

3. Risicoanalyse uitvoeren en voortgang rapporteren:

- Om de 2 jaar laten we een risicoanalyse uitvoeren op het gebied van gezondheid en veiligheid.
- We rapporteren jaarlijks over ziekteverzuim.

Arbeidsvoorwaarden

Onze ambitie en doelstellingen

Bij **Buro Project** streven we ernaar om gunstige arbeidsvoorwaarden te creëren die bijdragen aan de tevredenheid en productiviteit van onze medewerkers. We geloven dat goed presterende medewerkers de sleutel zijn tot ons succes, en daarom zorgen we ervoor dat ons arbeidsvoorwaardenpakket aantrekkelijk en competitief is.

We willen getalenteerde mensen met passie voor hun werk aantrekken en behouden door eerlijke beloning en brede sociale voordelen te bieden die verder gaan dan de wettelijke vereisten. We streven naar een **jaarlijks personeelsbehoud van meer dan 90% en willen 95% bereiken vanaf 2027**.

Onze strategieën voor gunstige arbeidsvoorwaarden

Onze strategieën om aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden te bieden omvatten de volgende initiatieven:

1. Eerlijke beloning en voordelen bieden:

- We bieden onze medewerkers competitieve salarissen. We volgen sectorale benchmarks en streven ernaar om tot de beste beloners te behoren.
- Onze sociale voordelen zijn uitgebreid en bieden meer dan de wettelijke vereisten, inclusief bedrijfswagens en/of fietsen.
- In 2024 introduceerden we een 'cafetariaplan', waarmee medewerkers hun loonpakket kunnen optimaliseren door flexibele voordelen te kiezen die aansluiten bij hun persoonlijke situatie.

2. Flexibele werkregelingen bevorderen:

- We bieden flexibele werktijden om een gezonde werk-privébalans te ondersteunen. Werknemers kunnen bovendien kiezen voor flexibele verloven, zoals ouderschapsverlof en tijdskrediet, bovenop de wettelijke verplichtingen voor zeer kleine bedrijven.
- Eén vaste thuiswerkdag per week maakt deel uit van onze aanpak om welzijn te bevorderen.

3. Medewerkerstevredenheid bewaken:

- We voeren jaarlijks medewerkerstevredenheidsonderzoeken uit om voortdurend te monitoren of onze initiatieven bijdragen aan een positief werkklimaat.
- We rapporteren jaarlijks over medewerkerstevredenheid, verloop en retentie.

Carrièremanagement en training

Onze ambitie en doelstellingen

Bij **Buro Project** geloven we dat investeren in de professionele groei van onze medewerkers essentieel is voor ons succes op lange termijn en voor hun voldoening. We ondersteunen onze medewerkers actief in de ontwikkeling van hun vaardigheden en competenties door middel van trainingen en opleidingsmogelijkheden. Zo bouwen we een deskundig en veerkrachtig personeelsbestand op dat klaar is om zich aan te passen aan veranderende markteisen.

We willen al onze medewerkers in staat te stellen hun vaardigheden en competenties voortdurend te verbeteren, ongeacht hun functie of ervaringsniveau. We streven ernaar om **elk jaar ten minste 60% van ons personeelsbestand een opleiding te laten volgen, met als doel dit percentage tegen 2027 op te voeren tot 80% en tegen 2028 tot 100%.**

Onze strategieën voor carrièremanagement en training

1. Individuele loopbaan- en vaardighedenontwikkelingsplannen opstellen:

- We voeren jaarlijkse evaluaties uit van de prestaties van onze medewerkers. Op basis van deze evaluaties gaan we vanaf 2026 individuele ontwikkelingsplannen opstellen.

2. Continu leren en professionele ontwikkeling ondersteunen:

- We streven ernaar dat 100% van onze medewerkers tegen 2027 een persoonlijk ontwikkelingsplan heeft. Dit helpt ons om gerichte trainingen aan te bieden en vaardigheden te versterken.
- Onze trainingsprogramma's omvatten onder andere introductieprogramma's voor nieuwe medewerkers, permanente toegang voor alle medewerkers tot het Cevora online trainingsplatform, en leveranciersgerichte trainingen voor ons verkoop- en ontwerpteam.
- We volgen jaarlijks het aantal uren formele training per medewerker en rapporteren hierover. Dit geeft ons inzicht in de mate waarin ons team zichzelf continu blijft ontwikkelen en hoe we dit proces kunnen verbeteren.

3. Medewerkerstevredenheid bewaken:

- We voeren jaarlijks medewerkerstevredenheidsonderzoeken uit.
- We rapporteren jaarlijks over medewerkerstevredenheid, verloop en retentie.

Diversiteit, gelijkheid en inclusie

Onze ambitie en doelstellingen

Bij **Buro Project** hechten we groot belang aan diversiteit, gelijkheid en inclusie (DEI) in onze organisatie. We geloven dat een diverse en inclusieve werkomgeving niet alleen bijdraagt aan het welzijn van onze medewerkers, maar ook aan innovatie en prestaties.



Buro Project verbiedt elke vorm van discriminatie op basis van ras, huidskleur, religie, geslacht, leeftijd, etnische afkomst, seksuele geaardheid, handicap, politieke overtuiging of sociale afkomst.

Het is ons doel om een rechtvaardige werkomgeving te creëren waarin iedereen zich gewaardeerd, gerespecteerd en gehoord voelt, ongeacht achtergrond, geslacht of overtuiging.

We streven ernaar om **jaarlijks ten minste 75% van onze medewerkers en managers te trainen** op het gebied van het voorkomen van discriminatie en intimidatie, en **willen dit percentage vanaf 2028 verhogen tot 100%**.

Onze strategieën voor diversiteit, gelijkheid en inclusie

1. Bewustzijn vergroten:

- We hebben een **Buro Project** charter voor diversiteit, gelijkheid en inclusie opgesteld en communiceren dit actief naar onze medewerkers.
- Jaarlijks organiseren we DEI-bewustwordingstrainingen voor al onze medewerkers en managers.
- We brengen onze visie op diversiteit en inclusie op transparante wijze over aan potentiële kandidaten.

2. Discriminatie en intimidatie voorkomen:

- We hanteren een strikt beleid van gelijke beloning voor gelijk werk, ongeacht geslacht.
- Vrouwelijke werknemers maken meer dan 60% van ons personeelsbestand uit.
- Onze HR-manager fungeert als vertrouwenspersoon voor medewerkers die zorgen hebben over discriminatie of intimidatie.

3. Een respectvolle, inclusieve cultuur bevorderen:

- Onze kernwaarden Respect, Eerlijkheid, Teamspirit, Welzijn en Excellentie staan centraal in onze bedrijfscultuur. We zorgen ervoor dat deze waarden duidelijk worden gecommuniceerd en nageleefd in ons dagelijks handelen.
- Jaarlijks organiseren we teambuildingactiviteiten om de samenwerking en inclusiviteit binnen ons team te versterken.

Klachtenmechanisme inzake discriminatie en intimidatie

Discriminatie en intimidatie zijn ten strengste verboden. Dit geldt voor alle **Buro Project** medewerkers en voor alle belanghebbenden die contact hebben met ons bedrijf.

Medewerkers en derden (sollicitanten, leveranciers, aannemers, klanten en andere belanghebbenden die contact hebben met ons bedrijf) kunnen discriminatie of intimidatie melden via de volgende meldingskanalen:

- Directe leidinggevende (voor medewerkers)

- HR-manager (vertrouwenspersoon) op hr@buroproject.be

Kernprincipes:

- Alle meldingen worden strikt vertrouwelijk behandeld.
- Medewerkers of anderen die te goeder trouw hun bezorgdheid uiten of meewerken aan een onderzoek, worden beschermd tegen elke vorm van vergelding.
- Klachten kunnen informeel worden besproken (optioneel) of schriftelijk worden ingediend, met vermelding van de feiten, data, getuigen en gevolgen.
- Meldingen kunnen waar mogelijk anoniem worden gedaan.

Onderzoeksprocedure:

- Alle klachten worden onpartijdig en objectief behandeld.
- Onderzoeken worden snel, vertrouwelijk en eerlijk uitgevoerd.
- Alle betrokken partijen krijgen de gelegenheid om gehoord te worden.
- Beslissingen worden gebaseerd op bewijsmateriaal en gedocumenteerde bevindingen.
- Tijdschema: Bevestiging van ontvangst van de klacht binnen 5 werkdagen; afronding van het onderzoek binnen 30 dagen.

Herstelprocedure voor slachtoffers van discriminatie en intimidatie

Indien discriminatie of intimidatie wordt bevestigd, zal het bedrijf:

- Passende en evenredige corrigerende maatregelen nemen tegen de dader (bv. een waarschuwing, training, disciplinaire maatregelen, overplaatsing of beëindiging van het dienstverband).
- Passende ondersteuning bieden aan het slachtoffer. Ondersteunende maatregelen kunnen onder meer bestaan uit: aanpassingen aan de werkomgeving, formele verontschuldiging van de dader, toegang tot ondersteunende middelen waar mogelijk, overplaatsing of beëindiging van zakelijke relaties indien nodig.
- De situatie monitoren om de effectiviteit van de genomen maatregelen te waarborgen en te voorkomen dat er sprake is van vergelding.
- Stappen ondernemen om een veilige en respectvolle omgeving te herstellen.

Sociale relaties**Onze ambitie en doelstellingen**

Bij **Buro Project** erkennen we het belang van een open en constructieve dialoog met onze medewerkers. We streven naar een werkcultuur waarin samenwerking centraal staat en waar elke stem gehoord wordt. Een effectieve communicatie en een gezonde sociale dialoog helpen ons om wederzijds begrip te bevorderen, snel in te spelen op zorgen en samen sterker te worden. Onze

ambitie is om een harmonieuze werkplek te creëren waar iedereen zich betrokken voelt bij de ontwikkeling van het bedrijf.

Onze strategieën voor goede sociale relaties

We hebben al verschillende initiatieven ingevoerd en blijven een open dialoog bevorderen.

1. Open en transparante communicatie stimuleren:

- We zorgen ervoor dat iedere medewerker maandelijks een overleg heeft met zijn of haar leidinggevende. Deze persoonlijke benadering helpt om eventuele zorgen of uitdagingen vroegtijdig te signaleren en aan te pakken.
- Onze bedrijfsdocumentatie en communicatie zijn toegankelijk via ons intranet, zodat iedereen op de hoogte blijft van de laatste ontwikkelingen en bedrijfsstrategieën.

2. Feedbackmechanismen voor medewerkers implementeren:

- Jaarlijks voeren we medewerkerstevredenheidsonderzoeken uit om inzicht te krijgen in de tevredenheid van onze medewerkers en om eventuele verbeterpunten te identificeren.
- Onze HR-manager fungeert als vertrouwenspersoon voor het melden van zorgen of problemen die op de werkvloer spelen. Dit bevordert een veilige omgeving waarin medewerkers hun zorgen kunnen uiten.

3. Gezamenlijke besluitvorming bevorderen:

- We stimuleren een open bedrijfscultuur, waar medewerkers input kunnen geven over bedrijfsbeslissingen. Daarnaast zorgt het Directiecomité voor een gestructureerde aanpak waarbij belangrijke thema's besproken kunnen worden en waarin iedereen de ruimte krijgt om ideeën aan te dragen.

Sociale economie en samenleving

Onze ambitie en doelstellingen

Bij **Buro Project** zijn we ons bewust van onze sociale verantwoordelijkheid en willen we een positieve impact maken op de samenleving. Door samen te werken met partners uit de sociale economie, creëren we niet alleen een meer circulaire bedrijfsvoering, maar bouwen we ook aan een betere samenleving waarin gedeelde waarde centraal staat.

Onze doelstelling is om vanaf 2025 op regelmatige basis (direct of indirect) samen te werken met ten minste 2 partners uit de sociale economie, met als doel om circulaire initiatieven in ons (diensten)aanbod te integreren.

Onze strategieën voor het bevorderen van sociale samenwerkingen

We hebben een aantal initiatieven ontwikkeld en blijven actief zoeken naar mogelijkheden om onze sociale impact verder te vergroten:

1. Partnerschappen met organisaties uit de sociale economie ontwikkelen en implementeren:

- In samenwerking met onze logistieke partner hebben we in 2025 een overzicht gemaakt van activiteiten en processen binnen ons circulaire dienstenaanbod die kunnen worden uitbesteed aan partners uit de sociale economie.
- We hebben criteria gedefinieerd om geschikte partners te selecteren, waarna we in 2026 piloottesten hebben gelanceerd om de (directe of indirecte) samenwerking en de effectiviteit van de diensten te evalueren.

2. Bijdragen aan de samenleving door tweede-levensmeubilair te doneren:

- We identificeren systematisch potentiële begunstigden voor tweede-levensmeubilair, zoals scholen en NGO's. Dit initiatief helpt niet alleen om afval te verminderen, maar biedt ook maatschappelijke ondersteuning aan organisaties die hier baat bij hebben.

3. Lokale initiatieven en goede doelen ondersteunen:

- We blijven ons inzetten voor het steunen van lokale jeugdverenigingen, evenementen en startende ondernemingen. Daarnaast ondersteunen we regelmatig goede doelen om kwetsbare groepen in onze samenleving te helpen.
- Onze teambuildingactiviteiten zullen een dubbele rol vervullen door ook bij te dragen aan maatschappelijke projecten, waardoor wij als team actief iets teruggeven aan de gemeenschap.

3. Duurzaam inkoopbeleid

Bij **Buro Project** zijn we ervan overtuigd dat duurzame inkoop een belangrijke hefboom is om onze milieu- en sociale impact in de toeleveringsketen te verkleinen. We willen verantwoorde aankoopbeslissingen nemen die de milieu-impact van de producten en diensten die we aanschaffen tot een minimum beperken en die sociaal en ethisch verantwoord zijn. Onze ambitie is om duurzame inkoop stap voor stap te verankeren in onze organisatie en leveranciersrelaties.

MILIEU- EN SOCIALE PRAKTIJEN VAN LEVERANCIERS

Onze ambitie en doelstellingen

Buro Project engageert zich om samen te werken met leveranciers die actief hun milieu-impact beperken, die arbeidsrechten respecteren, veilige en eerlijke werkomstandigheden garanderen, en die op ethische wijze zaken doen. Op die manier willen we het risico op mogelijke schadelijke praktijken op milieu- en sociaal gebied in onze toeleveringsketen verminderen. Om deze ambitie te verwezenlijken, gaan we in gesprek met de leveranciers om meer inzicht te krijgen in hun mogelijkheden en inspanningen op het gebied van duurzaamheid.

Onze specifieke doelstellingen zijn:

- Onze **Leveranciersgedragscode** inzake milieu- en sociale normen **laten ondertekenen door 60% van onze 30 grootste leveranciers tegen eind 2026**; dit wordt **uitgebreid**

naar 100% tegen eind 2027, en naar 80% van onze top 50 leveranciers tegen eind 2029.

- **Leveranciersscreening: Tegen eind 2028 worden minimaal onze top 30 leveranciers geëvalueerd op hun milieu- en socialepraktijken** via vragenlijsten. Daarna wordt dit jaarlijks met minimaal 5 leveranciers uitgebreid.

Onze strategieën om de milieu- en sociale praktijken van leveranciers beter te integreren in onze aankoopbeslissingen

Om onze doelstellingen te behalen, zijn we al met een aantal initiatieven begonnen en blijven we nieuwe maatregelen ontwikkelen:

1. Leveranciersgedragscode uitrollen:

- Onze Leveranciersgedragscode voor milieu, sociale en ethische normen wordt momenteel uitgerold naar onze toeleveranciers en onderaannemers. Door te ondertekenen verbinden ze zich ertoe de minimumnormen van Buro Project met betrekking tot mensenrechten, arbeidsnormen, gezondheid en veiligheid, milieubescherming en bedrijfsethiek na te leven.
- Gezien het beperkte gebruik van formele contracten met leveranciers in de sector, vervangt de Leveranciersgedragscode contractuele clausules als ons voornaamste normstellend instrument.
- We verwachten dat 60% van onze Top 30 leveranciers tegen eind 2026 de Leveranciersgedragscode ondertekent. Dit zal tegen eind 2027 worden uitgebreid tot 100% en tegen eind 2029 tot 80% van onze Top 50 leveranciers. Bovendien moeten alle nieuwe leveranciers deze code vanaf 2026 ondertekenen.
- We houden het aantal ondertekende gedragscodes bij en pakken eventuele terughoudendheid om te ondertekenen aan via een constructieve dialoog met de leveranciers.

2. Leveranciersbeoordeling op milieu- en socialepraktijken:

- In 2024, hebben we een leveranciersscreeningsmethode ontwikkeld en geïntroduceerd om leveranciers op hun milieu- en socialepraktijken te beoordelen.
- We hebben reeds 10 van onze Top 30 leveranciers en enkele nieuwe potentiële leveranciers geëvalueerd op hun duurzaamheidspraktijken. Tegen eind 2028, willen we minimaal al onze top 30 leveranciers via vragenlijsten evalueren op vlak van milieu en sociaal beleid. Daarna wordt dit jaarlijks met minimaal 5 leveranciers uitgebreid.
- De resultaten worden gebruikt als selectie- of verbetercriterium bij verlenging van samenwerkingen. Dankzij deze beoordeling kunnen we voorrang geven aan het inkopen van materialen van leveranciers die zich houden aan ethische en duurzame praktijken, met de nadruk op gerecycleerde en milieuvriendelijke materialen.

OPSCHALEN VAN DUURZAME INKOOP

Onze ambitie en doelstellingen

Buro Project zet zich volledig in om haar duurzame inkoop op te schalen. We zijn ervan overtuigd dat we via onze inkoopbeslissingen invloed kunnen uitoefenen op onze milieu- en maatschappelijke impact binnen de toeleveringsketen. Daarom willen we de opleiding van onze inkopers en ontwerpers versterken. **Ons doel is om elk jaar 100% van onze inkopers en ontwerpers te scholen op het gebied van duurzame inkoop.**

Onze strategieën om duurzame inkoop te vergroten

1. Opleiding versterken:

- Onze ontwerpers en inkoopverantwoordelijken oefenen een grote invloed uit op de keuze van materialen, producten en leveranciers. In 2024 zijn we begonnen met duurzaamheidsstrainingen voor onze inkopers en ontwerpers, maar we willen dit verder versterken, zodat ze duurzaamheidscriteria volledig in hun inkoopbeslissingen kunnen integreren.
- 100% van onze ontwerpers en inkoopverantwoordelijken volgen jaarlijks een training rond duurzame inkoop, incl. sociale en milieurisico's in de toeleveringsketen.
- Een aparte training over eco-design, een belangrijke drijfveer voor duurzame inkoop, maakt ook deel uit van het jaarlijkse opleidingsprogramma voor onze ontwerpers.

2. Eco-design principes implementeren en Eco-design gids als inkooptool gebruiken:

- We ontwikkelen onze op maat gemaakte meubels volgens eco-design principes. Zo besparen we grondstoffen, maken we gebruik van gerecycleerde materialen en passen we de principes van duurzaamheid, hergebruik, repareerbaarheid en recycleerbaarheid toe in onze producten.
- We hebben een **eco-design gids** ontwikkeld die onze ontwerpers en verkoopteam helpt om de ecologische voetafdruk van het meubilair dat ze ontwerpen of selecteren te minimaliseren. Deze gids is een operationele tool die rechtstreeks bijdraagt aan duurzame inkoop, omdat ontwerpers een grote invloed hebben op de materiaalkeuzes en dus ook op de keuze van leveranciers.
- Onze eco-design gids wordt door 100% van onze ontwerpers gebruikt en zal regelmatig bijgewerkt worden op basis van nieuwe marktinzichten en informatie van leveranciers.

3. Duurzame aankooprichtlijnen implementeren:

- Voor specifieke categorieën die worden ingekocht voor intern gebruik of projecten, stelden we eenvoudige duurzame aankooprichtlijnen op. Dit zorgt voor consistentie en bewustwording bij alle medewerkers die aankopen doen.
- De richtlijnen voor duurzame inkoop zijn vanaf 2026 van kracht en worden door 100% van de medewerkers die inkopen doen, toegepast. Ze zullen jaarlijks worden geëvalueerd en bijgewerkt.

4. Leveranciers naar meer duurzame praktijken leiden:

- Tegen 2028 willen we onze Top 30 leveranciers beoordelen op hun verpakkingsbeleid en hen aanmoedigen om minder (of circulaire) verpakkingen te gebruiken.
- We stimuleren onze leveranciers om duurzamere meubels te ontwikkelen door hen advies te geven op het gebied van eco-design of via co-creatie-initiatieven.

5. Energiezuinigere logistiek en koolstofarme mobiliteit bevorderen:

- De afstand tussen de productielocatie en onze markten is een criterium bij de beoordeling van de leveranciers. We geven steeds vaker de voorkeur aan toeleveranciers en onderaannemers die dicht bij onze markten gevestigd zijn.
- Ons bedrijfswagenbeleid benadrukt het belang van vergroening en elektrificatie van het wagenpark. Om die reden wordt de keuze voor alle werknemers beperkt tot een volledig elektrische wagen.

4. GOED BESTUUR

Bij **Buro Project** streven we naar de hoogste normen op het gebied van governance. Transparantie en ethisch handelen zijn essentieel voor ons succes en onze reputatie. We zijn ervan overtuigd dat goed bestuur bijdraagt aan een veilige, betrouwbare omgeving voor onze medewerkers, klanten en partners. Het legt de verantwoordelijkheid bij iedereen binnen de organisatie, en zorgt ervoor dat alle belanghebbenden betrokken zijn bij de ontwikkeling en de groei van ons bedrijf.

Ons bestuursbeleid onderstreept onze engagementen en de initiatieven die we nemen om risico's te beheersen en duurzame groei te stimuleren.

Bestuursstructuur

Directiecomité

Het **Directiecomité** is verantwoordelijk voor het dagelijkse bestuur en de beleidsvorming van de organisatie. Het comité bestaat uit de CEO, de partner verantwoordelijk voor de **Buro Project** Concept Place West-Vlaanderen, de HR Manager, de Sales Manager en de Backoffice Manager. De Finance Manager wordt ook op dit comité uitgenodigd. Dit comité komt elke twee maanden samen om de voortgang te bespreken en actieplannen te ontwikkelen. De genomen beslissingen en vooruitgang worden genotuleerd en opgevolgd om transparantie en continue verbetering te waarborgen.

Raad van Bestuur

De **Raad van Bestuur** richt zich op de algemene strategie en corporate governance van het bedrijf. De raad bestaat uit 5 bestuurders/partners. In 2024 is onze nieuwe aandeelhouder Tillegem toegetreden tot de Raad van Bestuur. De raad komt vier keer per jaar samen om de strategische koers van het bedrijf te bespreken en belangrijke beslissingen te nemen die onze langetermijnwaarde waarborgen.

Duurzaamheidscomité

Het **Duurzaamheidscomité** heeft de verantwoordelijkheid om duurzaamheidsdoelstellingen te bepalen en ervoor te zorgen dat duurzaamheid diepgeworteld is in onze dagelijkse activiteiten en besluitvorming. Het comité bewaakt de voortgang van onze duurzaamheidsinitiatieven en rapporteert hier regelmatig over aan de belangrijkste belanghebbenden. Dit comité bestaat uit de CEO en leden uit verschillende afdelingen, waaronder Sales, Interieurontwerp en Customer Service. Deze diversiteit zorgt ervoor dat onze duurzaamheidsdoelstellingen breed gedragen en geïmplementeerd worden binnen de organisatie.

Ethisch gedrag en risicobeheer

Bij **Buro Project** hebben we een nultolerantiebeleid ten aanzien van corruptie in welke vorm dan ook, inclusief omkoping, fraude, belangenverstremgeling, witwassen en ander onethisch gedrag. We geloven dat sterke maatregelen tegen corruptie essentieel zijn om eerlijke, transparante bedrijfspraktijken te waarborgen die ten goede komen aan al onze belanghebbenden.

Tegen 2028, willen we **100% van ons personeel voorlichten** over het herkennen en voorkomen van **corruptie**, inclusief omkoping, fraude, belangenverstremgeling en witwassen.

Onze initiatieven om ethisch gedrag te bevorderen

1. Nultolerantiebeleid voor corruptie:

- We hebben een **Charter “Vermijden van corruptie op het werk”** geïmplementeerd, met duidelijke en bindende richtlijnen voor al onze medewerkers. Dit charter helpt om corruptie, omkoping, fraude, belangenverstremgeling en witwassen te voorkomen. Het is in onze huisregels opgenomen.
- Een ander belangrijk document is ons **Charter “Aannemen van persoonlijke geschenken van leveranciers en klanten”**, dat richtlijnen geeft over het aannemen van geschenken en mogelijke belangenconflicten. Dit zorgt ervoor dat we ethisch handelen in al onze relaties met leveranciers en klanten. Dit charter is ook in onze huisregels opgenomen.

2. Bewustwording en opleiding van medewerkers

- Om de 2 jaar organiseren we een training voor onze medewerkers op het gebied van corruptiebestrijding.

3. Ethische normen voor onze toeleveringsketen:

- We vragen onze belangrijkste toeleveranciers en onderaannemers om zich te committeren aan het naleven van ethische en duurzame praktijken, door onze Leveranciersgedragscode te ondertekenen. Op die manier verzekeren we dat onze volledige waardeketen zich conformeert aan de hoge standaarden die we voor onszelf hanteren.

Verantwoord informatiebeheer

Verantwoord informatiebeheer is cruciaal voor het beschermen van de privacy en veiligheid van onze klanten, medewerkers en bedrijfsactiviteiten. Bij **Buro Project** doen we er alles aan om informatie met de grootst mogelijke zorgvuldigheid en in overeenstemming met de geldende wetgeving te beheren. Dit is niet alleen een wettelijke verplichting, maar ook een ethische prioriteit.

We willen dat **100% van onze medewerkers jaarlijks een training op het gebied van informatiebeveiligingspraktijken, cyberdreigingen en gegevensbescherming volgt. Onze initiatieven voor verantwoord informatiebeheer.**

Onze initiatieven voor verantwoord informatiebeheer

1. Robuuste gegevensbescherming, informatiebeveiliging en cybersecurity:

- We voldoen volledig aan de General Data Protection Regulation (GDPR) en andere relevante wet- en regelgeving inzake gegevensbescherming.
- Onze IT-systemen zijn uitgerust met de meest geavanceerde beveiligingstechnologieën en we volgen de ‘best practices’ om onze gegevens en de gegevens van derden te beschermen tegen ongeautoriseerde toegang, inbreuken en cyberdreigingen. Dit waarborgt dat persoonlijke en gevoelige gegevens van klanten en medewerkers altijd goed beschermd zijn.
- Vanaf 2027 zullen we jaarlijks risicobeoordelingen op het gebied van informatiebeveiliging laten uitvoeren.

2. Bewustwording en opleiding van medewerkers:

- We hebben een **ICT-gedragscode** opgesteld die richtlijnen biedt voor het verantwoord gebruik van internet, e-mail, sociale media, softwares/IPR en andere digitale middelen. Het is in onze huisregels opgenomen.
- Een **Charter “Verantwoordelijk Informatiebeheer”** wordt opgesteld om de verantwoordelijkheden en verplichtingen van medewerkers met betrekking tot informatiebeheer te waarborgen. Dit charter bevat een meldingsplicht en is in de huisregels opgenomen.
- Vanaf 2026 organiseren we jaarlijks trainingssessies voor onze medewerkers over informatiebeveiliging, waarbij speciale aandacht wordt besteed aan cyberdreigingen en best practices voor gegevensbeheer.

3. Dataretentieschema’s:

- We hebben een duidelijk gegevensbewaarbeleid dat de volledige levenscyclus van informatie beheert en ervoor zorgt dat gegevens alleen worden bewaard zolang dit noodzakelijk is.

4. Incidentbestrijdingsplan:

- We hebben een Incidentbestrijdingsplan geïmplementeerd om snel en effectief te reageren op eventuele inbreuken op de informatiebeveiliging of incidenten met gegevensverlies. Dit plan stelt ons in staat om snel actie te ondernemen en eventuele schade tot een minimum te beperken.

Klokkenluidersregeling voor meldingen over corruptie en informatiebeveiliging

Bij **Buro Project** verwachten we dat ons personeel en onze andere belanghebbenden zich ethisch verantwoord gedragen. Als iemand een vermoeden heeft van corruptie of een inbreuk op de informatiebeveiliging, moedigen we hem of haar aan om dit op vertrouwelijke en veilige wijze aan ons te melden, zonder angst voor vergelding.

1. Procedure voor het melden van corruptie, omkoping en van zorgen op het gebied van informatiebeveiliging:

- We moedigen zowel interne als externe belanghebbenden – waaronder medewerkers, leveranciers, onderaannemers, dienstverleners en partners – aan om eventuele klachten over onethisch gedrag te melden aan de HR-manager op hr@buroproject.be.

2. Vertrouwelijkheid en anonimiteit:

- Meldingen kunnen anoniem worden gedaan. Indien een melder ervoor kiest zijn of haar identiteit bekend te maken, verbindt Buro Project zich ertoe de identiteit van de melder strikt vertrouwelijk te behandelen, voor zover dit wettelijk mogelijk is.

3. Bescherming tegen vergelding

- Er zullen geen negatieve gevolgen of vergelding zijn voor iemand die te goeder trouw een vermoeden meldt, zelfs als uit het onderzoek blijkt dat er geen sprake is geweest van wangedrag.

4. Onderzoeksprocedure

- Alle meldingen worden serieus genomen en worden onmiddellijk en onpartijdig onderzocht. Indien de melding betrekking heeft op het hoger management, wordt deze doorgestuurd naar de Raad van Bestuur. Als de melding niet anoniem is, ontvangt de melder binnen 5 dagen een bevestiging van ontvangst en, indien mogelijk, updates over de voortgang en de uitkomst van het onderzoek.

Verantwoordelijkheden, toepassingsgebied en herziening van het Duurzaamheidsbeleid

Het **Duurzaamheidscomité** van **Buro Project**, onder leiding van de CEO, is verantwoordelijk voor de ontwikkeling, het sturen en toezicht op dit duurzaamheidsbeleid. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met de managers en medewerkers die verantwoordelijk zijn voor de implementatie van specifieke initiatieven.



Het toepassingsgebied van dit duurzaamheidsbeleid omvat **Buro Project NV** in Aalst (de juridische entiteit), evenals het commercieel kantoor van **Buro Project** in Knokke (geen afzonderlijke juridische entiteit).

Het duurzaamheidsbeleid wordt openbaar gemaakt via onze website en wordt elke twee jaar herzien en geüpdatet om ervoor te zorgen dat we blijven voldoen aan de hoogste normen en onze duurzaamheidsdoelen bereiken.